



© ROMAIN CAMBON

# CHRISTOPHE PILLET L'EXALTATION DE LA FONCTION

*Pour la chaîne hôtelière Pullman, à Paris, le designer Christophe Pillet a conçu un modèle de chambre haut de gamme et minimaliste et des éléments de mobilier essentiels. ■ Anne Swynghedauw*

L'élégance, la précision et la sophistication de son style font de Christophe Pillet un des grands noms du design actuel. Il mène de front la création de mobilier, la conception de boutiques de mode... et l'hôtellerie, comme le projet du bel hôtel de Sezz à Saint-Tropez, sa région natale. Mais la problématique d'une grande chaîne hôtelière telle que Pullman vient conforter sa réflexion autour de l'hôtel design, la chambre formatée qu'il a conçue dans sa plus simple expression. Ses prochains projets vont dans le sens du minimalisme fonctionnel, comme un lodge contemporain au Cameroun pour Pullman ou le développement de la marque de mobilier Enne. Nous l'avons rencontré dans son studio, à Paris.

***Pour quelle raison la marque a-t-elle fait appel à vous, architecte d'intérieur et designer, pour ce projet ?***

Sans doute parce que j'ai beaucoup travaillé pour des boutiques de luxe dans l'univers de la mode ; la problématique de la marque y est d'une grande exigence. Mais une nouvelle tendance est en train d'émerger dans le monde entier, la différenciation des boutiques dans l'unité de la marque. On ne veut plus voir les mêmes boutiques partout dans le monde. J'ai donc apporté ma réflexion et mon expérience du luxe au projet. Le challenge était de taille, car Pullman a souhaité renouveler la marque. Il fallait donc réinventer l'expression de la marque de l'hôtel qui manquait de clarté pour

mieux l'identifier, sans forcément des codes couleurs évidents.

***Vous avez travaillé jusqu'à présent sur des projets de boutiques-hôtels. Quelle différence faites-vous avec ceux d'une grande chaîne ?***

Lorsque j'ai imaginé Sezz à Paris et à Saint-Tropez, on avait les moyens et le temps de développer des idées. La question posée allait au-delà de l'architecture d'intérieur pour aboutir à une expérience nouvelle. Ce qui m'intéresse dans la problématique de l'hôtellerie, c'est la dimension narrative des hôtels, ceux qui racontent de vraies histoires, mais aussi la dimension de l'hôtel design. Pour Sezz Paris, je voulais offrir un moment de la capitale

à une clientèle privilégiée. Quand on a des bons plans entre copains, ce n'est pas un hôtel design que l'on recommande en général, mais plutôt un hôtel de charme. Donc je me suis posé les questions suivantes : qu'est-ce qu'on attend du design, du local, et comment peut-on rendre le charme plus contemporain, en d'autres termes, quel est le lien affectif entre une personne et un lieu ? À Saint-Tropez, la clientèle est habituée au luxe, au spectaculaire. J'ai donc cherché à revenir à l'essentiel de ce qui fait l'émotion des vacances. En puisant dans mes souvenirs personnels, j'ai pu constater que les éléments d'expression des vacances dans le Sud étaient les odeurs, les sons, la chaleur, des sensations plus que du visuel. J'ai cherché à matérialiser ces émotions.



***N'y a-t-il pas une dichotomie entre les deux concepts ?***

Contrairement à l'hôtellerie indépendante, Pullman est une grosse machine dans laquelle tout est formaté au profit du confort et du service. On entre aussi dans une nouvelle ère des loisirs et de la consommation qui n'est pas uniquement de la fonction. Toutes les chaînes standardisées ont une liste impressionnante de prestations proposées sans tenir compte de la qualité. Elles ont industrialisé obligatoirement leur concept, et c'est, à mon sens, ce qui les empêche d'évoluer. Tout ce qui fait le charme artisanal d'un boutique-hôtel, l'impondérable est un esprit qui m'intéresse. Pour l'hôtel Pullman Paris Tour Eiffel, le travail a été à la fois simple et d'une grande

complexité technique. Le bâtiment des années 1950 a été remis aux normes. Avec un format de chambre de 25 à 30 mètres carrés, j'étais assez limité. Je me suis posé la question suivante : comment reconnaître la marque et sa singularité ? Non pas par une décoration ou un thème mais par l'exaltation et la qualité des fonctions très simples de la chambre standardisée afin de créer des émotions. Un dressing peut être à la fois esthétique et fonctionnel jusque dans ses moindres détails de finitions. Pendant longtemps, on a cru que ce qui était design se résumait au nombre de signatures accumulées dans la salle de bains. C'est une façon de conforter la clientèle. J'ai donc travaillé la scénographie sur l'expression et la sensualité de chacune des fonctions : le confort

extrême du lit, la douceur du sol, la salle de bains de 4 mètres carrés, et quelques éléments choisis de mobilier.

***Dans l'idée de « faire le vide » de la chambre formatée, vous avez dû créer des pièces spécifiques pour cet hôtel ?***

Oui, on a épuré l'espace un maximum pour aller à l'essentiel, en se disant qu'il fallait faire moins mais mieux. La qualité d'une chambre n'est pas une addition de mobilier, comme on en voit souvent ; mais on a gardé les indispensables, ce qui permet aussi d'améliorer la fluidité et la circulation d'un espace à l'autre. Un exemple, le bureau a complètement changé. Il est une simple planche linéaire dans laquelle toutes les fonctions

sont intégrées ; il n'y a pas de pieds, la lumière est placée au bon endroit. Il est l'expression de la qualité de la fonction dans les matériaux et dans la finesse des détails.

**Pullman, du groupe AccorHotels, a recentré son identité et son offre de services pour devenir une marque unique de 80 hôtels et resorts dans 24 pays. Résolument internationale, au cœur des grandes métropoles, elle s'adresse à une clientèle cosmopolite, hyper-connectée et multiculturelle. La chaîne a fait appel à des designers, des artistes et des créateurs de mode pour renouveler son image haut de gamme. Pour Pullman Paris tour Eiffel, Mathieu Lehaneur a ainsi imaginé une table de réunion, la Business Playground, à la pointe des nouvelles technologies.**

# MOBILIER

## DES HÔTELS AUX INTÉRIEURS PRIVÉS

*Créé initialement pour l'hôtellerie, ce mobilier, désormais édité pour les particuliers, est le fruit d'une réflexion des designers sur l'architecture intérieure, le confort, doté parfois d'une technicité exceptionnelle. ■ Anne Swynghedauw*



### **ESSENTIEL**

L'ensemble a été conçu avec rigueur pour l'hôtel Pullman Tour Eiffel à Paris. Les formes arrondies, le dessin épuré, les couleurs de ce mobilier en font des basiques contemporains de l'hôtellerie. *Offecct, canapé, fauteuil, guéridon, tabouret de bar, Ezy, création Christophe Pillet, prix sur demande.*